Reportage : DOOWEET AGENCY : "comprendre celui qui écoute"

Née un 15 mars 2012, l'agence DOOWEET fait peau neuve après bientôt 5 ans d'existence, et change de visuel et d'identité graphique. Mais Sarah, Elodie et Christophe, tous trois attachés de presse, ne changent pas d'états d'esprit ! Qu'ils livrent avec sincérité et simplicité dans leur interview : cliquez ici
Leur raison d'être : « comprendre celui qui écoute ».
Leur savoir-faire professionnel : « défendre les projets des scènes du rock (au sens large) au metal auprès des médias français et étrangers pour développer au mieux leur visibilité et accompagner les artistes ».
Le site moderne, proactif, dynamique, ergonomique : cliquez ici

BEN

Publié le 03/10/2016

© www.metal-integral.com